

「どんなに素晴らしい製品でも、遊技者が着席動機、遊技動機を持たなければ動かない」という考えの下、「人間はあらゆるバイアスの元に思考・行動を決定する」という仮説を立て「バイアス」を表出させ数値化。経験則や外部要因に左右されない客観的な遊技機評価指標の作成を目的とし、諏訪理科大学統計学講師の桜井先生、(有)ノブ・石川氏を中心にプロジェクト化しました。 ※遊技機解析「Analyze」は会員限定の遊技機情報です。



機種名: リング ノイノナノカカン (藤商事)

導入予定日: 2014.7.21~



1店舗あたりの
設置予測

予測設置台数:

2台以上

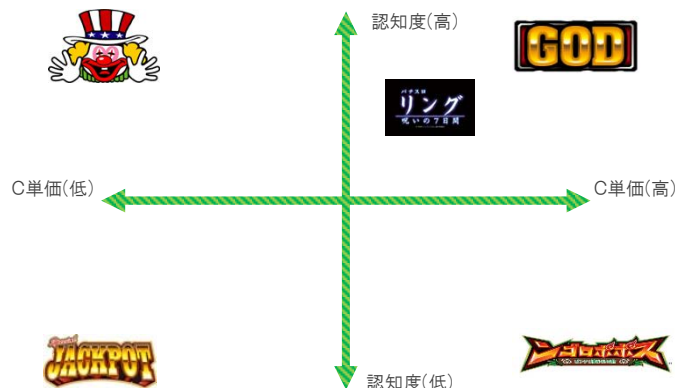
推奨設置台数:

5台以上

Schedule

日付	機種名	販売予測台数
7/6	鉄拳 3rd	40,000台
	サイボーグ009	10,000台
	まじかる☆タルるートくん	6,000台
	娘娘むすめ	2,000台
7/21	リング 呪いの七日間	10,000台
	みどりのマキバオー	20,000台
	必殺仕事人	—

Positioning-Map



Comment (機種背景)

「クール〜 キットクル〜」… 観た者を1週間後に呪い殺す「呪いのビデオ」から飛び出す貞子…2007年、2011年に同社・藤商事よりパチンコ機としてリリースされ、今回、初のパチスロ化。明治時代に起きた「千里眼事件」をモデルに描かれたとも言われるミステリーホラーの代表作と言っても良い作品だが、'貞子'は様々な場面でパロディー化されるなど、ホラー系の中でも'立ったキャラクター'であり、パチンコ機としてのコンテンツ力も高い。

Comment (仕様説明)

通常ゲーム→ゲーム数 or チャンスゾーン or 小役自力解除 ⇒ 1set/40Gの疑似BB or AT突入という、オーソドックスな遊技フロー。リプレイ2連から自力解除演出(亡魂ゾーン)の流れは新奇性有り。通常遊技時のリング絵柄DDTも「違和感」というモチーフ自体の持つイメージを尊重する上で親和性有り。疑似BB、AT中のチャンス役等による上乗せ演出と貞子ギミックや液晶表現との絡みが当機に期待されるところと思われるが、このあたりは試打レポートを待ちたい。

試打レポート

まずゲーム性自体は仕様説明にもあるように、非常にオーソドックス。特に目新しさを感じる部分はない。演出面については、パチンコの「リング2」をモチーフとしており、現スロットシーンの演出の出来と比較するとどうしても見劣りする面が否めない。また、同時リリースされるパチンコ「リング3」はかなり演出面が向上しており、『リングユーザー』からしても同時比較対象とされてしまうため、古臭さを感じるだろう。「パチンコリングユーザー」にとっては『リング2の興奮をスロットでも!』という形でウケる可能性があるが、「パチンコリングを知らないユーザー」には『イマイチ』という印象になるだろう。それらを天秤にかけたときにどう判断すべきか、非常に難しい。

それでも、手役物の衝撃はパチンコ同様に非常に気持ちがよく、片手落ち、両手落ちの使い分けもうまくなされている。決定機の成否の見せ方は、ユーザーが面白いかどうかを判断する上で非常に重要な部分だけに、この一点のみでも大きな価値がある。一度、上乗せゲーム数「30G」と見せておいて、役物落下→「100G」表示など、見せ方としては秀逸。

ただ、手役物の落ちるタイミングについては、賛否がわかれそう。次ゲームベットが基本のタイミングだが、レバーオンで落ちてきたりと、違和感を演出している狙いなのだが、どうにも気持ちよくない。スロットの場合、レア役→その成否をキッチリ見たいユーザーが多く、「ここで!」というタイミングを分散されてしまうと、やや興奮めになってしまう場合も多い。少々のサプライズであればよいのだが、その頻度がやたらと多く、どこでアツくなってよいのか決まっていないと気持ちが悪いのだ。

また、上乗せ演出についてもスロットとしてはやや疑問が残る。第3リール停止時に貞子の手が出てきて、上乗せゲーム数を表示するのだが、出てくるタイミングがのんびりすぎて、普通にウエイトをかけてプレイすると、上乗せゲーム数を確認できないままキャンセルになってしまうほど。

一言で言えば、「パチンコチックすぎる」。この『パチンコチック』、ニューギン社がチャレンジして初代スロ慶次以外は失敗済み。「現スロットオンリーユーザー」はあまり稼働は期待できないのではないだろうか。もっとも期待できるユーザー層としては、「パチンコ兼用ユーザー&リング好き」となるが、パチンコでリング3が出てくるだけに、ここも厳しい。あくまで個人的感想になるが、導入当初は知名度や手役物の気持ちよさもあり、高稼働しそうだが、長期稼働している姿は正直あまり想像できないですね…。