

機種名: **COBRA**

(SNK)

導入予定日: **2015.3.15~**



**1店舗あたりの
設置予測**

予測設置台数:

バラエティ

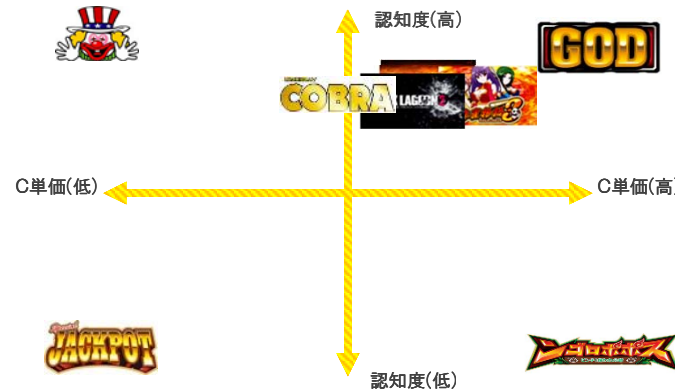
推奨設置台数:

バラエティ

Schedule

日付	機種名	販売予測台数
3/1	戦国コレクション2	15,000台
	ベルセルク	15,000台
3/15	COBRA	2,000台
	麻雀物語3	15,000台
	ブラックラグーン2	15,000台

Positioning-Map



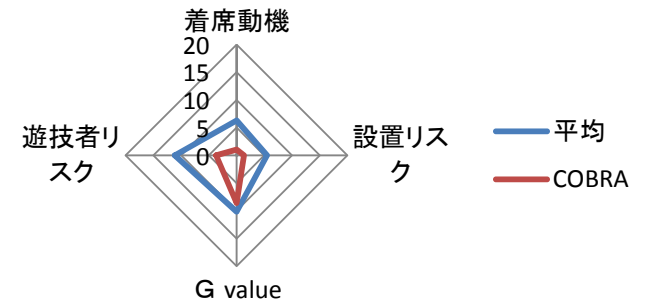
Comment (機種背景)

パチンコではニューギン 1社 からリリースされている著作権だが、パチスロ化は、オリンピア、藤商事、そして当機のSNKで3社3度目の機械化。適合から販売決定まで数カ月を要したわけだが、新試験対策としては販売準備台数は少なく、その理由は不明。また、ベルセルク、ブラックラグーン2といった、A-ART系2タイトルと被っての販売時期も当機にとっては不遇。旧筐体、且つ、倍倍プラン継続のアナウンスも無く、SNK社の姿勢も不明

Comment (仕様説明等)

当り障りの無い純増 約1.6枚の A-ART系仕様。設置店舗数が少なくなることを考慮しつつ、「リセモ」を巧く使えばそれなりの訴求性を発揮することも可能か。遊技フローもある意味オーソックスで、良く言えばSNK社製的な作り。

解析レポート



着席動機: 一定の認知度を持つ版權ではあるが...

設置リスク: ある意味希少性は高い

G value: A-ART系でもあり、緩やか

遊技者リスク: 容易に天井まで走る仕様では無いにしても、天井恩恵の薄さはリスク要因

離反要因: 'スペースミッション'に成功しても恩恵が毎回あるわけではないという部分

ゲームフロー: オーソックス

新奇性: 特に無し

総合評価



初週 予測 OUT

20995