

機種名: **大工の源さん 桜満開！源DREAM ver.** (SANYO)

導入予定日: **2015.6.7~**



**1店舗あたりの
設置予測**

予測設置台数:

3台~

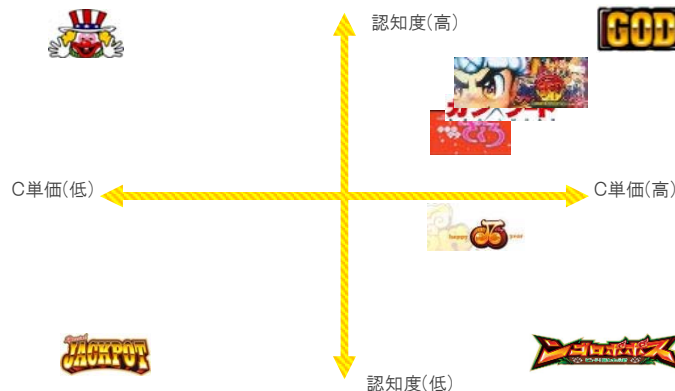
推奨設置台数:

3台~

Schedule

日付	機種名	販売予測台数
6/7	π遊記	5,000台
	おとめ妖怪ざくろ	10,000台
	押し順ケロルン	-
	ガン×ソード	10,000台
	大工の源さん	20,000台

Positioning-Map



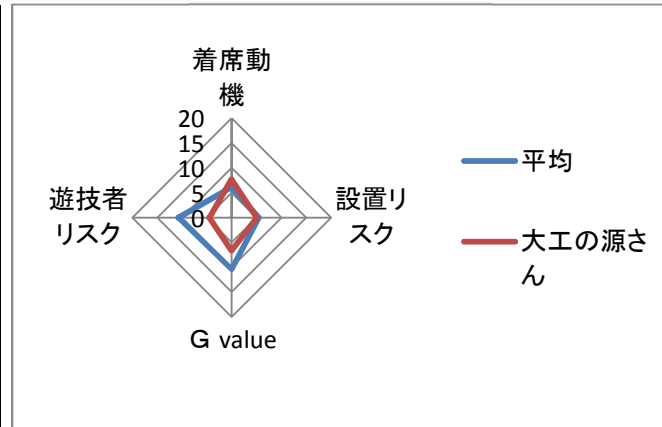
Comment (機種背景)

1996年に市場へ投入された際の印象から、CR機の時代背景を語る上で無くてはならないタイトルとしてSANYOを支えてきたコンテンツも、寿司屋になってみたり、蕎麦屋になってみたりと若干迷走気味。当機では、新キャラを追加した上に、誰トクの漢流ユニット T-ARAをセットコラボ。やはり、源さんの迷走は止まらないか…。パチスロ化は2度目。

Comment (試打時の肝)

‘旧試験時適合機’。ここまで温存し、満を持しての新期初頭販売。売り文句は「2000枚OVER比率約80%超」。「源玉」を貯めながらのCZ待ち周期抽選システム。第1の肝はこのCZの期待感。約100Gに1回程度のCZとなるわけだが、ここが‘空気、ハイワロ’ではいただけない。次いでAT当選後の上乗せ特化ゾーン。当機の見せ場でもあるわけだが、なぜかT-ARAの登場がこの部分(苦笑)。

解析レポート



着席動機: 認知の高いコンテンツなのは間違い無いところ

設置リスク: 個体では多めも、期内ではさほど無し

G value: 周期抽選系にしてはTYとの兼ね合いから多少重目

遊技者リスク: 上乗せ特化ゾーンで空振りも約50%、高確ループでの引き戻しに至っては約60%強が空振りで終わる可能性もあるわけで…

離反要因: ‘源玉’の貯まり具合と、CZの空気感、ハイワロ感次第。「2000枚OVER比率約80%超」の文言が独り歩きした場合の、その実際との乖離経験は離反要因。

ゲームフロー: ‘止め辛い’遊技フロー

新奇性: T-ARAとのコラボ(笑)

総合評価



初週予測 OUT

22575