



機種名: **ベヨネッタ**

(SAMMY)

導入予定日: **2015.10.5~**



1店舗あたりの  
**設置予測**

予測設置台数:

**1~3台程度**

推奨設置台数:

**2~4台程度**

### Schedule

日付	機種名	販売予測台数
10/5	ベヨネッタ	25,000台
	ルパン三世 ロイヤルロード*	50,000台
	マクロスF2	15,000台
	サイレントヒル	
	ビーストバスターズ	
	無双オロチ	

### Positioning-Map



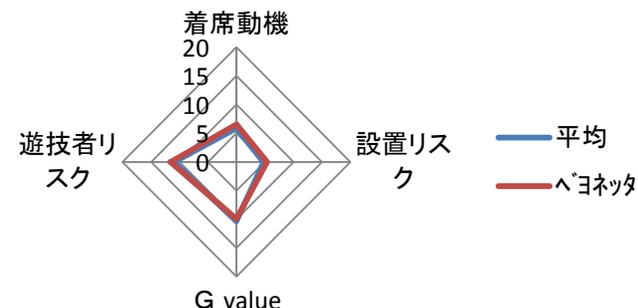
### Comment (機種背景)

セガゲームスの著作権だけに、5.5号機とのつなぎとなるこの時期の投入・機械化としては賢明なモチーフ選択。新型ディスプレイ採用で筐体へのこだわり...というのであれば、ディスプレイが鏡になり、鏡に映り込む遊技者の背後にベヨネッタが見えたり、「気配」が漂うと同時にベヨネッタの香水の香りが漂ってしまうくらいのチャレンジが搭載されていたならば満点だったのかなと。

### Comment (試打時の肝)

G数解除の無い、レア小役当選等でのモード移行で通常時進行していくという、極めてシンプルなゲーム性。ザックリと想像できるのは、いわゆるGODタイプのゲーム進行。それだけに、リプ222回(約1600G)という天井まで運ばれた時は相当なダメージだろうなど。この手の仕様の試打時のポイントは、モードUP時のワクワク感と、「当ってからの期待感」。どこまで射幸心をくすぐられるかが分かれ目。

### 解析レポート



**着席動機:**オリジナルだけに最初は手探りか

**設置リスク:**時期競合販売のルパン三世へ市場が偏れば偏るほどリスクは軽減

**G value:**1000円/43.9G

**遊技者リスク:**天井恩恵は薄い

**離反要因:**通常遊技時の空気感と獲得期待値の印象。また、「どうなりや当たるんだ?」と思わせたら離反要因

**ゲームフロー:**どこからでも打てる反面、逆に及び腰にも成り得る仕様。

**新奇性:**特に無し

**総合評価**



**初週予測 OUT**

**22718**