

機種名: **ルパン三世～ロイヤルロード** (HEIWA)

導入予定日: **2015.10.5～**



1店舗あたりの
設置予測

予測設置台数:

7台～

推奨設置台数:

6台程度

Schedule

日付	機種名	販売予測台数
10/5	ベヨネッタ	25,000台
	ルパン三世 ロイヤルロード	50,000台
	マクロスF2	15,000台
	サイレントヒル	
	ビーストバスターズ	
	無双オロチ	

Positioning-Map



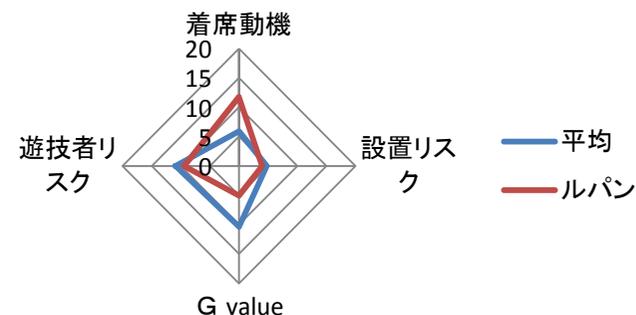
Comment (機種背景)

言わずと知れたキラーコンテンツ。5.5号機を見据えたこの時期にあっては、北斗 強敵 とともに、業界の期待を背負わされてしまうのは致し方の無いところ。その期待に応えるべく、ありとあらゆるギミックを搭載し、販売予定台数も、インパクトも、総重量も横綱級(笑)。

Comment (試打時の肝)

‘ダイヤ’を‘勝負魂’に変えれば北斗-転生。AT中のフローは多くのユーザーが打ちなれた無難なもの。試打のポイントは、CZの選択や、これでもかっ！とテンコ盛りの演出系といったところで、こればかりは好みの問題。テーブル管理ですから、そ～簡単に天井まで連れて行かれることもないでしょうし、差枚数管理でMIN100枚は獲得できるわけで、すべての点において、無難な、「置きにいった機械」という印象。

解析レポート



着席動機:ルパン三世ですから、相応に高め

設置リスク:平和の場合、キラーコンテンツは総販売台数と同時に、‘総設置店舗数’も見ますので、リセールバリューは期待薄

G value:1000円/45.6G

遊技者リスク:天井恩恵は薄い

離反要因:演出の鬱陶しさ

ゲームフロー:無難

新奇性:特に無し

総合評価



初週 予測 OUT

22133