

<中級編>

第九回 広告宣伝の規制 2014. 7. 9

ホール営業の現場で最も関心が高いテーマが広告宣伝規制に関する部分です。平成 24 年の警察庁通達のごことは皆さんご存知ですが、その通達の基本となる法令とそのリスクについては理解されにくいようです。

業界内の足並みを軽視してよいとは思いませんが、「他の人がやっていないことは一切ダメ」といったような雰囲気があって、新しい試みがあってもチャレンジできないということでは、業界の発展にとって問題があると思います。

今回は皆さんにたくさんの斬新なアイデアをお持ちよりいただいて、本当にダメなのかどうかを皆さんで検討していただきました。

「違法ではないが勇気がある」というアイデアがたくさんでしたが、「なぜ勇気が必要なのか」ということなども検討しました。

使用した資料：[パワーポイント資料](#) (PDF ダウンロードあり)

.....