



機種名: 秘宝伝ー伝説への道

(大都)

導入予定日: 2015.12.21～



1店舗あたりの 設置予測

予測設置台数:

5台以上

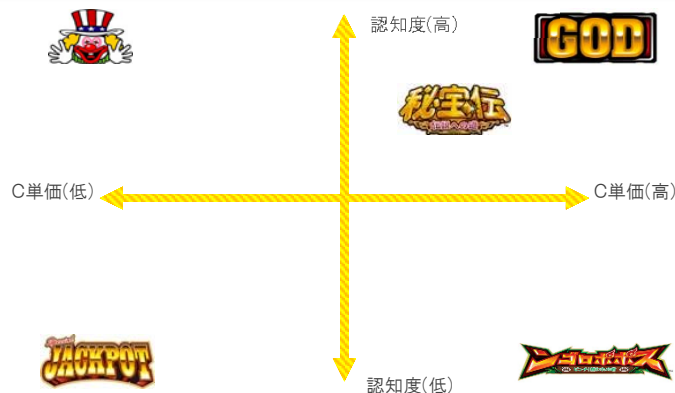
推奨設置台数:

5台程度

Schedule

日付	機種名	販売予測台数
12/6	リノ	8,000台
	エヴァンゲリオン～魂えお繋ぐもの	15,000台
12/14		
12/21	秘宝伝ー伝説への道	30,000台

Positioning-Map



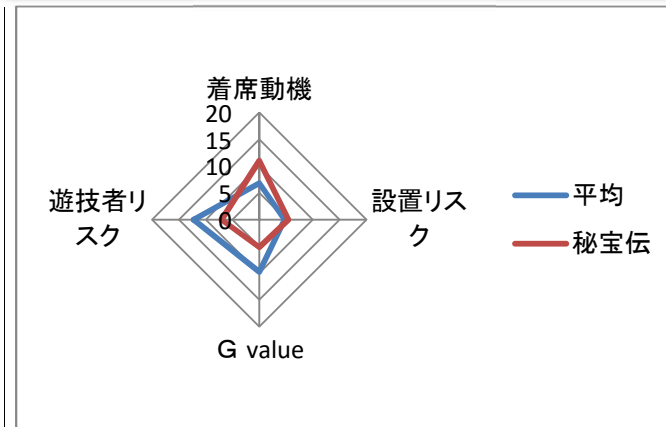
Comment (機種背景)

‘初代’は本来ならばお蔵入りと噂されるも「最後の4号機」として4号機から5号機転換期にホールの屋台骨を支え…しかしながら‘先代’は「秘宝伝ショック」として後世まで語り継がれる足跡を残し…そして当機も…なぜかこの型式名は業界が混沌とした時期に登場してくるという、ある意味因縁めいた機械。

Comment (試打時の肝)

遊技フローは、約1/120で成立するチャンス目からミッション演出ゾーンへ突入し、ミッション成立でART当選というオーソドックスなもの。とはいえ、ARTの分母は重く、チャンス目成立→ミッション突入も、単純に4回に1回ART当選するかしないか程度の仕様なだけに、このあたりのダルさを体感するのが試打時のポイントになるわけだが、試打機の完成度が高いので有名な当社だけに…。

解析レポート



着席動機: 市場投入時期、認知度から、かなり高い

設置リスク: 販売予定台数的にはさほど

G value: 1000円/約35Gは最近では辛目

遊技者リスク: 天井自体は浅く大きなリスクは無い

離反要因: 大きな離反要因は見られない。その分、「ならでは」の演出以外に大きな期待もできないということで、どこまで馴染んで遊技してもらえるか？がポイント

ゲームフロー: ‘追いきれる’仕様で、低玉貸しでは運用を慎重に

新奇性: 特に無し

総合評価



初週予測 OUT

23005